



ДНИ РИТЕЙЛА

В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

27 – 28 АВГУСТА 2026 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ:



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



**Минпромторг
России**



Ритейл Эвент

nn.retaildays.ru

День 1, 27.08.2026 (Четверг)

27.08.2026 (Четверг)

09:00 – 10:00

Регистрация

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



27.08.2026 (Четверг)

10:00 – 11:00

Зал «Козьма
Минин»

Аналитическая сессия

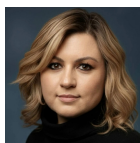
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСТРОЕНИЕ, ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР
СЕГОДНЯ: ТРЕНДЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика потребительского рынка и результаты по ПФО;
- Покупатель 2026. Топ-5 ключевых трендов;
- Как покупают зумеры: формирование будущего потребления;
- Как ритейл подстраивается под новые привычки покупателей?

МОДЕРАТОР



Инна Караева
исполнительный директор «РОМИР»

27.08.2026 (Четверг)

11:30 – 13:30

Зал «Козьма
Минин»

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



27.08.2026 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «Козьма
Минин»

Экспертная сессия

РЫНОК ГОТОВОЙ ЕДЫ



МОДЕРАТОР



Игорь Бухаров
президент Федерации рестораторов и отельеров России



27.08.2026 (Четверг)

14:00 – 15:30

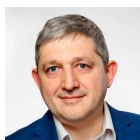
Зал «Михаил
Родионов»

Экспертная дискуссия

РИТЕЙЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ: ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, УЛИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И СКЛАДСКИЕ КОМПЛЕКСЫ



МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

27.08.2026 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «Николай
Баранов»

Мастер-класс

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЗАКУПЩИКА: ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКСПЕРИМЕНТ. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ И ПЕРЕГОВОРАХ С ПОСТАВЩИКАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему перераспределение – самый эффективный инструмент при управлении ассортиментом;
- Как провести эксперимент для оценки перераспределения (выбор места и времени, перераспределение с помощью цены, перераспределение с помощью мерчендайзинга);
- Как сделать перераспределение своим стратегическим преимуществом в переговорах (почему поставщик не задумывается о перераспределении в категории, почему эксперимента боятся даже лидеры рынка, три сценария эффективных переговоров на основе перераспределения/эксперимента).

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам



27.08.2026 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал «Козьма
Минин»

Экспертная дискуссия

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС И ТОЧКИ РОСТА FMCG-РЫНКА



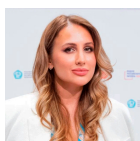
Ниžний Новгород – один из значимых региональных потребительских рынков, где одновременно развиваются федеральные сети, региональные игроки, дискаунтеры, магазины у дома и специализированные форматы. Конкуренция за покупателя усиливается: меняется структура спроса, растет чувствительность к цене, повышается роль промо, СТМ, удобства покупки и точного управления ассортиментом.

В рамках дискуссии участники обсудят, как развивается FMCG-ритейл в регионе, чем отличаются стратегии федеральных и региональных сетей, какие категории имеют потенциал роста, какую роль играют локальные бренды, производители и аналитика потребительского поведения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как меняется потребитель в Нижегородской области и что сегодня сильнее влияет на покупку: цена, промо, доверие к сети, качество или удобство?
- Федеральные и региональные сети: конкуренция или разные роли на рынке?
- В чем преимущество федеральных игроков, а где региональные сети могут быть быстрее и ближе к покупателю?
- Какие форматы сегодня растут активнее: дискаунтеры, магазины у дома, супермаркеты, гипермаркеты, специализированные форматы или онлайн?
- Что происходит с ассортиментом FMCG: какие категории показывают рост, какие становятся более чувствительными к цене, а где покупатель готов платить за качество и бренд?
- СТМ, локальные бренды и федеральные бренды: как меняется баланс на полке и является ли СТМ полноценным инструментом конкуренции?
- Как федеральные и региональные сети работают с локальными производителями и что нужно поставщику, чтобы не просто попасть на полку, а закрепиться в сети?
- Какую роль играет аналитика в развитии регионального ритейла и какие данные помогают сетям и поставщикам принимать более точные решения?
- Новые решения федеральной и региональной рознице.

МОДЕРАТОР



Мария Гарина
GR бизнес-партнер Open Group

27.08.2026 (Четверг)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

Зал «Николай
Баранов»

**РЕВОЛЮЦИЯ НА ПОЛКЕ: КАК ОЦИФРОВАТЬ ВЫКЛАДКУ ДЛЯ
УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как превратить посетителей в покупателей: дерево принятия решений. В каких случаях покупатель переключает свое внимание;
- Математика выкладки. Коэффициент мерчендайзинга и его использование для моделирования продаж;
- Мерчендайзинг будущего: можно ли доверять выкладку алгоритмам?
- Работа с полкой: как выкладка товара влияет на выручку. Как совместить математику и маркетинг?
- Подводные камни статистического подхода. Почему не всегда надо выкладывать самые продаваемые товары на лучшие места.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам



День 2, 28.08.2026 (Пятница)

28.08.2026 (Пятница)

09:00 – 10:00

Регистрация

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



28.08.2026 (Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Козьма
Минин»

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ: БАЛАНС ТЕХНОЛОГИЙ, ДАННЫХ И ЛОЯЛЬНОСТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты для отдела маркетинга: ИИ, данные, аналитика, контент;
- Тренды в маркетинге: стратегии построения лояльности;
- Персонализация – региональные кейсы;
- Технологии для офлайн ритейла: создаём уникальный покупательский опыт.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



28.08.2026 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Михаил
Родионов»

«РОССИЙСКАЯ ПОЛКА» В КАТЕГОРИЯХ КРАСОТЫ И УХОДА: КАК РИТЕЙЛУ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПОДГОТОВИТЬСЯ К НОВЫМ ПРАВИЛАМ



Закон о «российской полке» открывает новый этап для рынка косметики, парфюмерии, средств ухода и гигиены. Эти категории особенно чувствительны к доверию потребителя, качеству продукта, силе бренда, визуальной представленности и конкурентной выкладке.

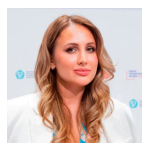
В рамках сессии представители государства, торговых сетей, производителей, маркетплейсов и отраслевых экспертов обсудят, как новые требования будут реализовываться в категориях красоты и ухода, какие возможности они создают для российских брендов и какие практические вопросы необходимо решить до вступления закона в силу.

Особое внимание будет уделено критериям отнесения товара к российской продукции, готовности производителей обеспечить стабильный ассортимент, роли ритейла в продвижении отечественных брендов, а также тому, как сохранить выбор для потребителя и экономику категории.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как будет реализовываться закон о «российской полке» в категориях косметики, парфюмерии, средств ухода и гигиены?
- Готовы ли российские производители косметики и средств ухода обеспечить достаточный ассортимент, качество, объёмы поставок и регулярное присутствие в федеральной и специализированной рознице?
- Какие категории имеют наибольший потенциал для роста российских брендов: уход за лицом, телом, волосами, декоративная косметика, гигиена, парфюмерия?
- Как ритейлу сохранить баланс между выполнением требований закона, коммерческой эффективностью категории и потребительским выбором?
- Какие преимущества получает российский производитель от «российской полки»: доступ к покупателю, рост узнаваемости, усиление переговорной позиции или возможность конкурировать с международными брендами?
- Как должна измениться работа с полкой: выкладка, навигация, промо, POSM, выделение российских брендов, обучение персонала?

МОДЕРАТОР



Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Евгений Дроздов, собственник компании АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

Мария Грошева, директор по развитию инфраструктуры «Летуаль»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «Ромир»

Константин Николаев, руководитель экспортного развития и взаимодействия с государственными органами власти «Фитокосметик»

Максим Кукшинский, руководитель полевой структуры Open Group

28.08.2026 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

УМНЫЙ БИЗНЕС: ОТ ИИ-РЕШЕНИЙ И АВТОМАТИЗАЦИИ ДО АЭРОЛОГИСТИКИ

Зал «Козьма
Минин»



28.08.2026 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Зал «Михаил
Родионов»



В октябре 2026 года в России вводится лицензирование розничной и оптовой продажи табачной и никотиносодержащей продукции. Участники сессии обсудят практические вопросы выдачи лицензий, организации процедур контроля и межведомственного взаимодействия в новых условиях. Обсуждение будет сфокусировано на конкретных инструментах снижения нелегального оборота табачной продукции на рынке Приволжского федерального округа и оценке результативности новых регуляторных мер.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лицензирование розничной и оптовой торговли табачной и никотиносодержащей продукцией. Практические аспекты внедрения;
- Снижение нелегального оборота табачной продукции на рынке ПФО в 2026 году как результат эффективного взаимодействия между региональными и федеральными органами исполнительной власти.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», председатель Президиума «Торгпром»



28.08.2026 (Пятница)

14:00 – 15:30

Зал «Козьма
Минин»

Панельная дискуссия

КОМИССИИ И ТАРИФЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: ПРОЗРАЧНОСТЬ УСЛОВИЙ И ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



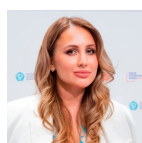
Условия работы на маркетплейсах напрямую влияют на конкурентоспособность производителей, итоговую стоимость товара и возможности развития отечественных брендов. В рамках панельной дискуссии представители Минпромторга России, крупнейших цифровых платформ и предприятий индустрии детских товаров обсудят, как формируются комиссии и тарифы маркетплейсов, какие изменения ожидаются до конца 2026 года и в 2027 году и насколько различаются условия для российских и импортных товаров.

Отдельное внимание будет уделено возможным мерам поддержки отечественных производителей, продукция которых включена в реестр российской промышленной продукции в соответствии с постановлением Правительства РФ № 719. Участники рассмотрят предложение о снижении комиссии для таких товаров при сохранении равных прочих тарифов и обсудят, как избежать перераспределения расходов между различными статьями комиссий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сегодня формируются комиссии и тарифы маркетплейсов для продавцов?
- Какие изменения условий работы ожидаются до конца 2026 года и в 2027 году?
- Насколько прозрачна для производителей структура комиссий, логистических и дополнительных платежей? Отличаются ли условия размещения и продвижения российских и импортных товаров?
- Какие меры поддержки отечественных производителей могут быть реализованы на маркетплейсах?
- Возможно ли установить пониженную комиссию для товаров, включённых в реестр по постановлению Правительства РФ № 719?
- Как обеспечить, чтобы снижение одной комиссии не компенсировалось ростом других тарифов и платежей?
- Как специальные условия для российских товаров могут повлиять на ассортимент, цены и конкуренцию на площадках?
- Какие сложности сегодня испытывают региональные производители при работе с маркетплейсами?
- Как выстроить постоянный диалог между государством, цифровыми платформами и производителями по вопросам тарифной политики?

МОДЕРАТОР



Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Максим Шапилов, первый заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Сергей Рябов, руководитель Центра предприятий индустрии детских товаров Нижегородской области

Наталья Макаричева, директор «Текстильснаб»

Александр Прусов, директор «Безопасность детей»

Оксана Левина, предприниматель (ИП)

28.08.2026 (Пятница)

14:30 – 16:00

Зал «Михаил
Родионов»

Экспертная дискуссия

«КУПИТЬ НЕЛЬЗЯ БОЯТЬСЯ»: КАК ВЫБРАТЬ ФРАНШИЗУ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды рынка, вектор развития и статистика спроса на покупку франшиз;
- Нужна ли франшиза бизнесу или лучше развивать альтернативные каналы;
- Изменение покупательской способности и окупаемости бизнеса, насколько эти факторы охладили инвесторов – франчайзи;
- Время выживания или возможностей? Перспективные регионы для развития сетей по франшизе.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компаний TopFranchise.ru и TopFranchise.com,
международный эксперт в области франчайзинга

28.08.2026 (Пятница)

16:00 – 17:30

Зал «Козьма
Минин»

Круглый стол

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ: НОВЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ



Маркетплейсы становятся инфраструктурой для реализации государственных социальных программ, позволяя использовать электронные сертификаты, обеспечивать гражданам удобный выбор товаров и привлекать региональных производителей. В рамках круглого стола представители органов власти, цифровых платформ и бизнеса обсудят действующие социальные проекты маркетплейсов и возможности запуска новых совместных инициатив.

Практическим кейсом станет проработка программы «Подарок новорождённому» в Нижегородской области на платформе Wildberries. Участники рассмотрят механизм оплаты электронным сертификатом, условия подключения производителей и перспективы масштабирования подобных программ в других регионах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую роль маркетплейсы могут играть в реализации государственных социальных программ?
- Какие социальные проекты уже реализуют российские цифровые платформы?
- Какие меры поддержки можно перевести в формат электронных сертификатов?
- Как должен работать механизм оплаты товаров электронным сертификатом на маркетплейсе?
- Как обеспечить адресность и прозрачность использования бюджетных средств?
- Как формировать перечень товаров и требования к их качеству и безопасности?
- Как привлечь к участию региональных производителей и предприятия малого бизнеса?
- Какие возможности программа «Подарок новорождённому» создаёт для предприятий Нижегородской области?
- Какие технические, правовые и организационные вопросы необходимо решить для запуска таких проектов?
- Может ли нижегородский опыт стать моделью для других регионов и направлений социальной поддержки?

